



Relaunch RWTH: Projektvorstellung und Status Quo

1. Dezember 2010

aperto

Heute sind bei Ihnen:



Martin Reiher
Projektleiter



Klaus Rüggenmann
Senior-Konzepter

Agenda

01 Kurze Vorstellung der Agentur Aperto

02 Aperto für die RWTH: Das Projekt im Überblick

03 Ergebnisse der Research-Phase

04 Die neue Inhaltsstruktur

05 Ausblick und weiteres Vorgehen



Über die Aperto-Gruppe

Aperto - Interactive communication



aperto

Fullservice-Agentur für
interaktive
Kommunikation

**aperto
move**
voice › video › mobile

Spezialist für Mobile
Websites, Mobile
Marketing
Mobile Applications

aperto
ONLINE MARKETING

Spezialist für
performanz- und
transaktionsorientiertes
Online-Marketing

1995 gegründet

Top 20 Agentur in Deutschland

> 10 Mio. € Umsatz

> 200 Mitarbeiter

Qualität ISO-Zertifizierung seit 1999

aperto

Aperto - Unser Leistungsspektrum

Beratung

- Analyse & Strategie
- Markenführung
- Usability & Accessibility
- Prozessberatung
- Internet-IT-Consulting
- (Kreativ-)Workshops

Konzept & Design

- Markeninszenierung
- Basis- & Feinkonzept
- Corporate Design
- Interaktionsdesign & Animation
- Styleguide-Entwicklung
- Usability-Tests im eigenen Labor

Technologie

- Technische Konzeption
- Implementierung, Qualitätssicherung, Deployment
- CMS, Shop, Systemintegration
- Betrieb & Support
- Providing & Hosting

Redaktion

- Content-Erstellung & Pflege
- Lektorat
- Bildrecherche
- Filmproduktion
- Redaktionelle Schulungen

Projektmanagement

- Projektplanung und -steuerung
- Technisches Projektmanagement
- Projektierung
- Qualitätssicherung



Marketing

- SEO, SEM, Affiliate
- E-Mail-Marketing
- Mobile Marketing
- Online Kampagnen
- Social Media
- Web Controlling

Ausgewählte Kunden aus den Bereichen Wissenschaft und öffentliche Verwaltung



Die Bundesregierung



Auswärtiges Amt



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Bundesministerium
der Justiz



Bundesministerium
für Arbeit
und Sozialordnung



Bundesministerium
der Verteidigung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge



Baden-Württemberg



GERMANY
TRADE & INVEST

Research in
Germany
Land of Ideas



Frankfurt School of
Finance & Management
Bankakademie | HfB



Hochschulinitiative
Neue Bundesländer



HELMHOLTZ
GEMEINSCHAFT



ROBERT KOCH INSTITUT



DIW Berlin

Deutsches Institut
für Wirtschaftsforschung



wissen. nutzen.



Frankfurter Allgemeine
hochschulanzeiger.de
KARRIERE | STUDIEN

| BertelsmannStiftung



Konrad
Adenauer
Stiftung





Was machen wir hier?

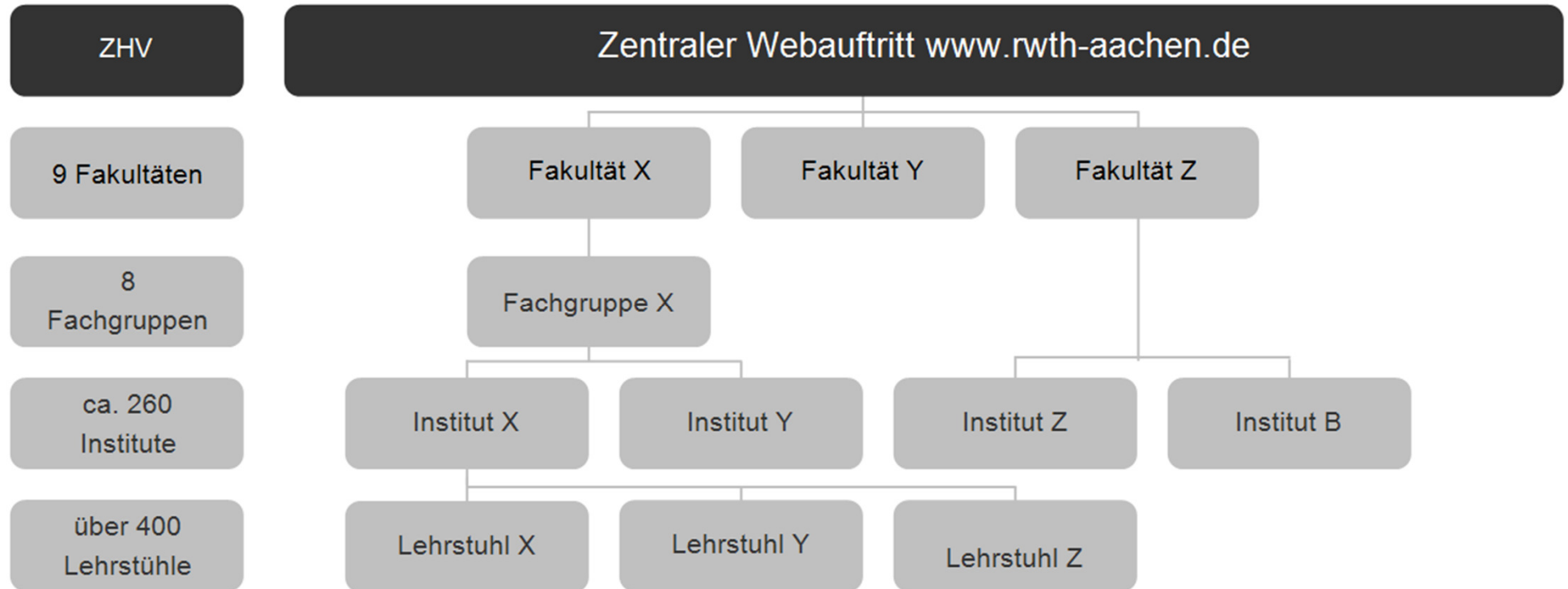
aperto

Irgendwann zu Beginn 2010 haben wir unser Angebot abgegeben.

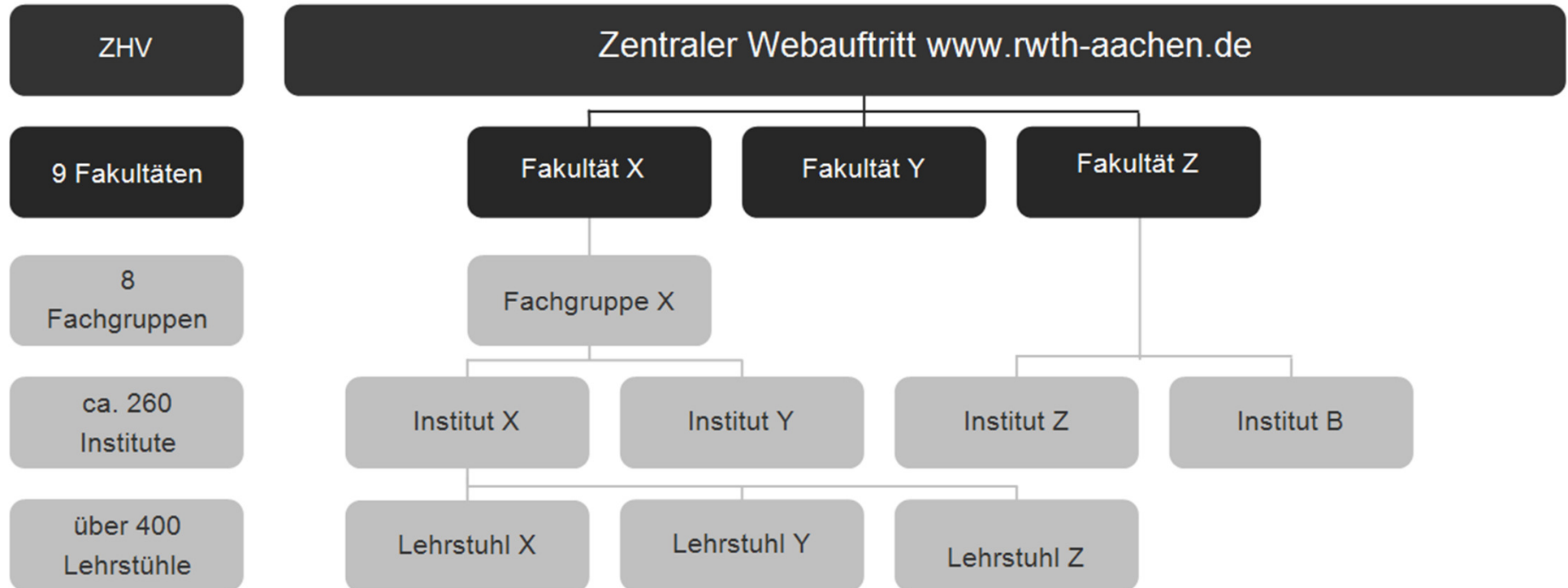
ZHV

Zentraler Webauftritt www.rwth-aachen.de

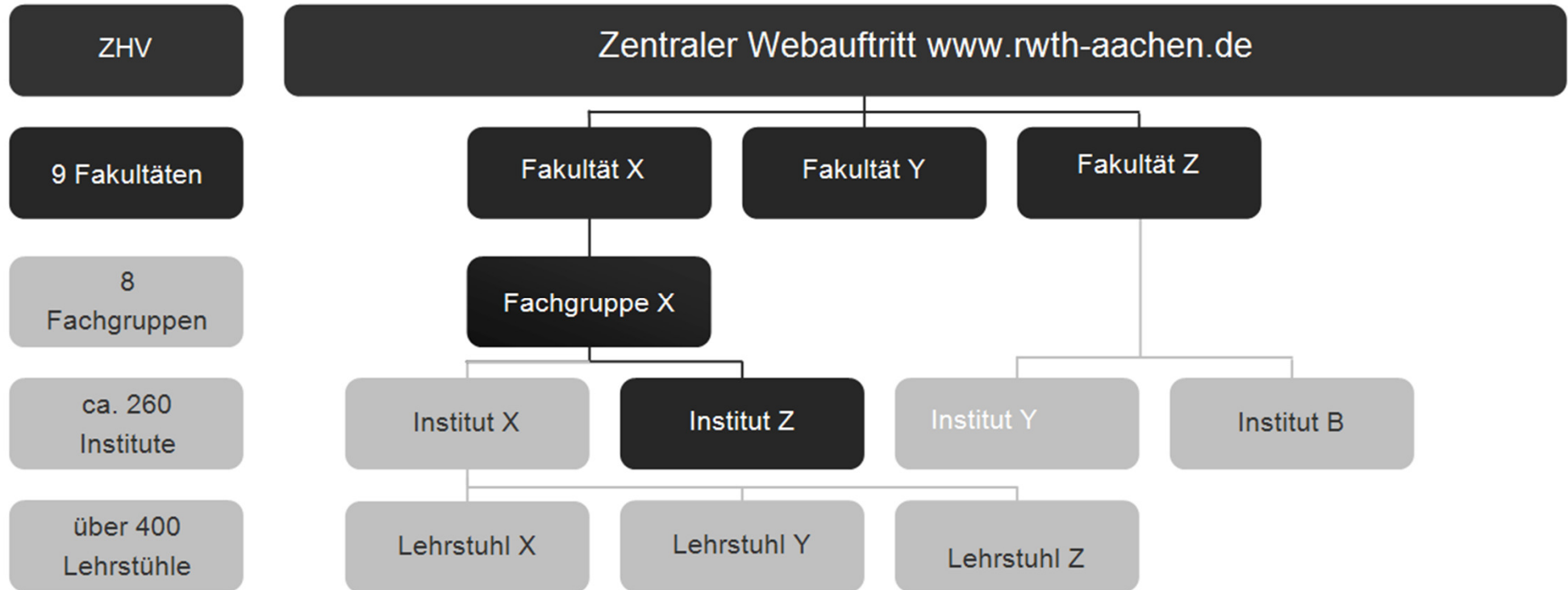
Im Laufe der Projektentwicklung...



...haben die Fakultäten Interesse gezeigt...



...und mittlerweile zeigen auch Fachgruppen und Institute Interesse.





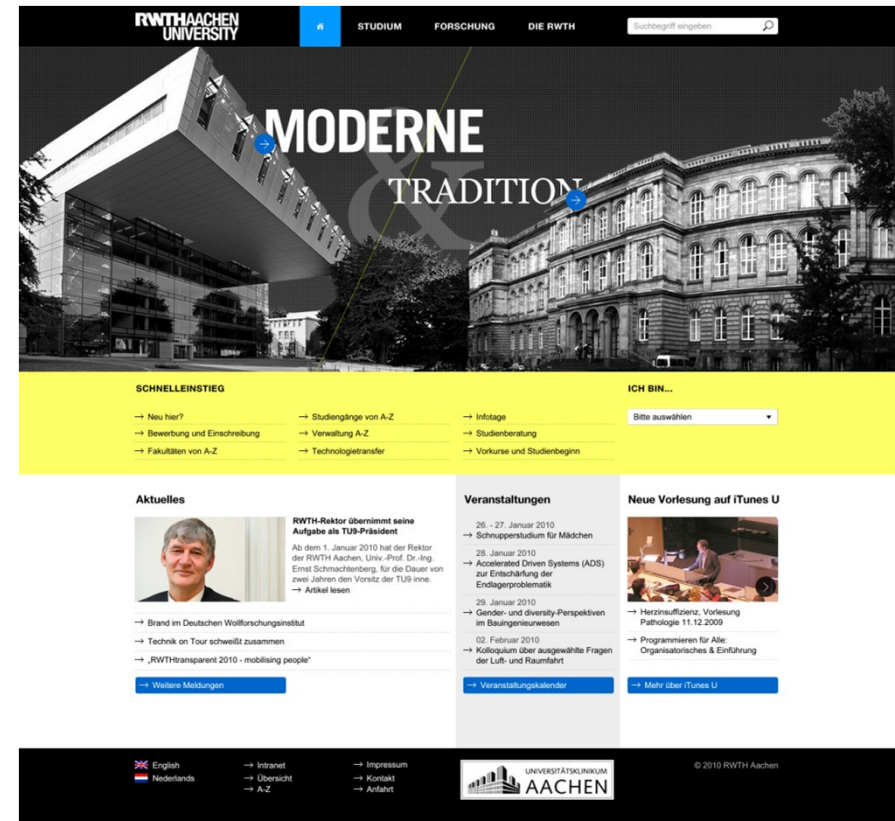
Die Zusammenarbeit mit der RWTH

Relaunch des Internet-Auftritts

Der Webauftritt der RWTH wird entsprechend folgender Zielvorgaben überarbeitet:

- > Optimierung der Usability angepasst an die Nutzer der Webseite
- > Sicherstellung von Aktualität und Qualität der Inhalte
- > Moderne und ansprechende Gestaltung des Designs

Der Relaunch ist in verschiedene Phasen unterteilt, die wir Ihnen gerne näher vorstellen möchten.



Umsetzung eines Intranets

Das Intranet ist ein Werkzeug für Mitarbeiter, um schnell und einfach Informationen einzuholen, zu verwalten, weiterzuleiten und Kommunikationsprozesse zu verbessern.

- > Bereitstellung von Vorlagen, Musterpräsentationen
- > Automatisierung von Geschäftsabläufen
- > Schneller Zugang zu relevanten Informationen durch Personalisierung
- > Schnellere Aktualisierung und Verteilung von Informationen
- > Reduktion der Suchzeiten



Entwicklung einer Social-Media Strategie

Auf Facebook, YouTube, Xing, etc. präsentiert sich die RWTH in Zukunft einheitlich als:

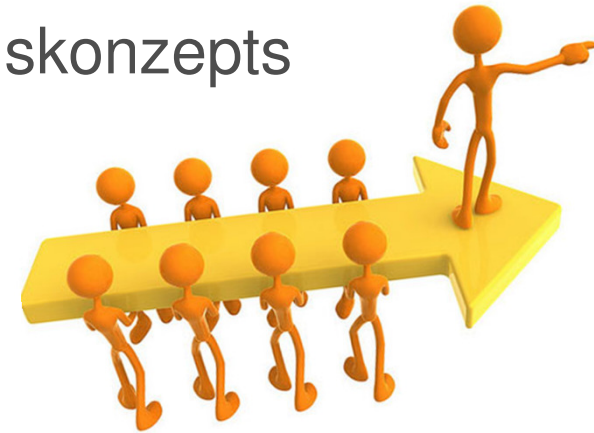
- > familiäres Netzwerk für Freunde, Angehörige und Interessierte
- > sympathische und aufgeschlossene Hochschule in einer attraktiven Stadt
- > persönlich ansprechbar und bietet individuelle Beratung bei Fragen und Problemen
- > exzellente Forschungseinrichtung, die hilft Wissen zu entdecken



Entwicklung eines einheitlichen Redaktionskonzepts

Um folgende Punkte soll es gehen:

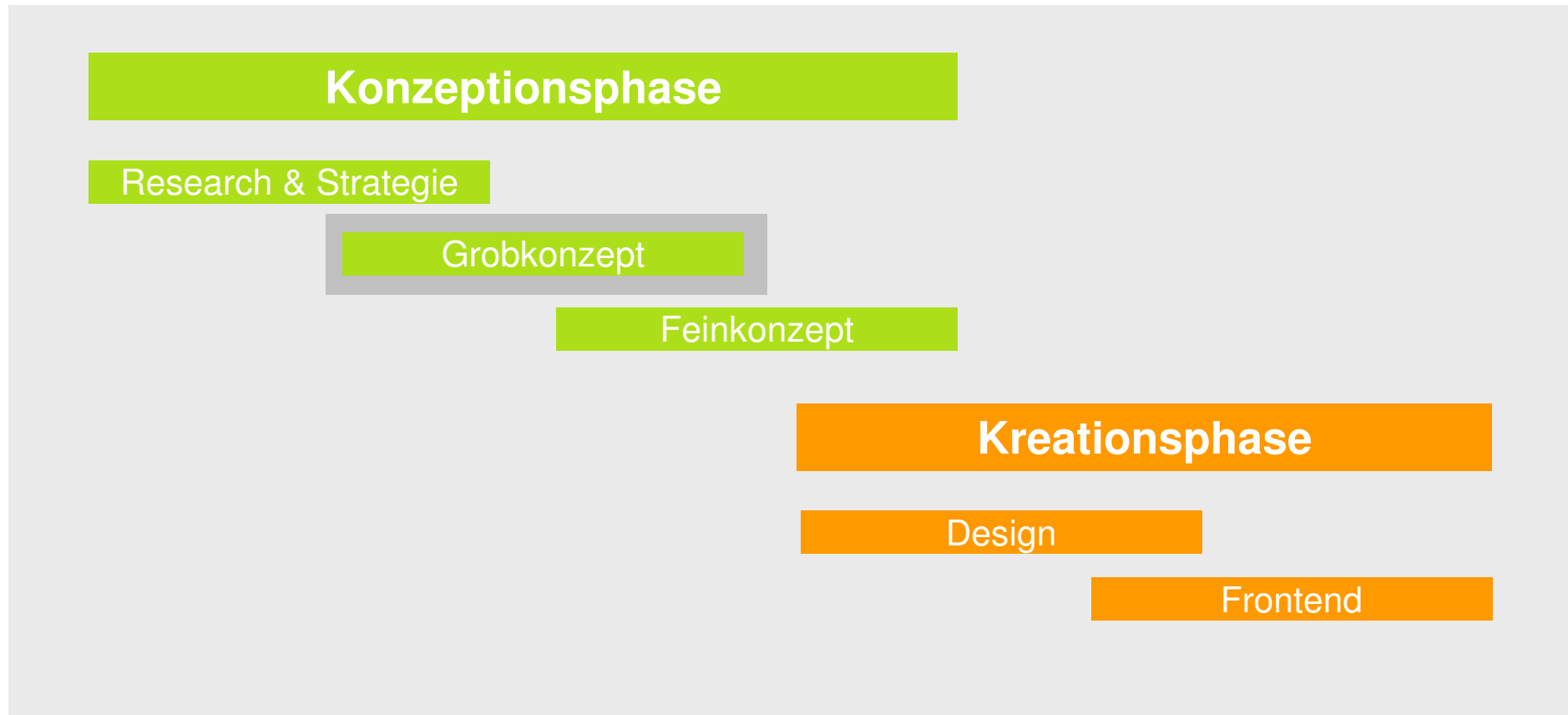
- > Erstellung eines Redaktionsplans
- > Definition von Redaktionsprozessen
- > Einrichtung einer zentralen Redaktion
- > Vernetzung der Redakteure
- > Zentrale Ablage für Texte und Bilder
- > Aktualitäts- und Qualitätskontrolle





Wo befinden wir uns?

Die einzelnen Projektphasen im Überblick





Ergebnisse der Research-Phase

• wenn neue Verfahren eingeführt werden, dann ~~denk~~
~~statt~~ nicht die Leute belasten

(F)

• Redundanzen vermeiden. Die meisten Leute die
Content produzieren, haben eigentlich andere Aufgaben

Wunsch / Bedürfnis:

• wollen unter dem Schirm der Verwaltung Wünsche
uns, dass unsere große Freiheit vernünftiger
eingeschränkt wird

Idee: Im Styleguide: ich habe keine Zeit, ge

Hauptsächlic
Nass. + F
bedeutet

Im einem ersten Vorstellungsworkshop diskutieren die Vertreter der Fakultäten Kommunikationsziele für die neue Website



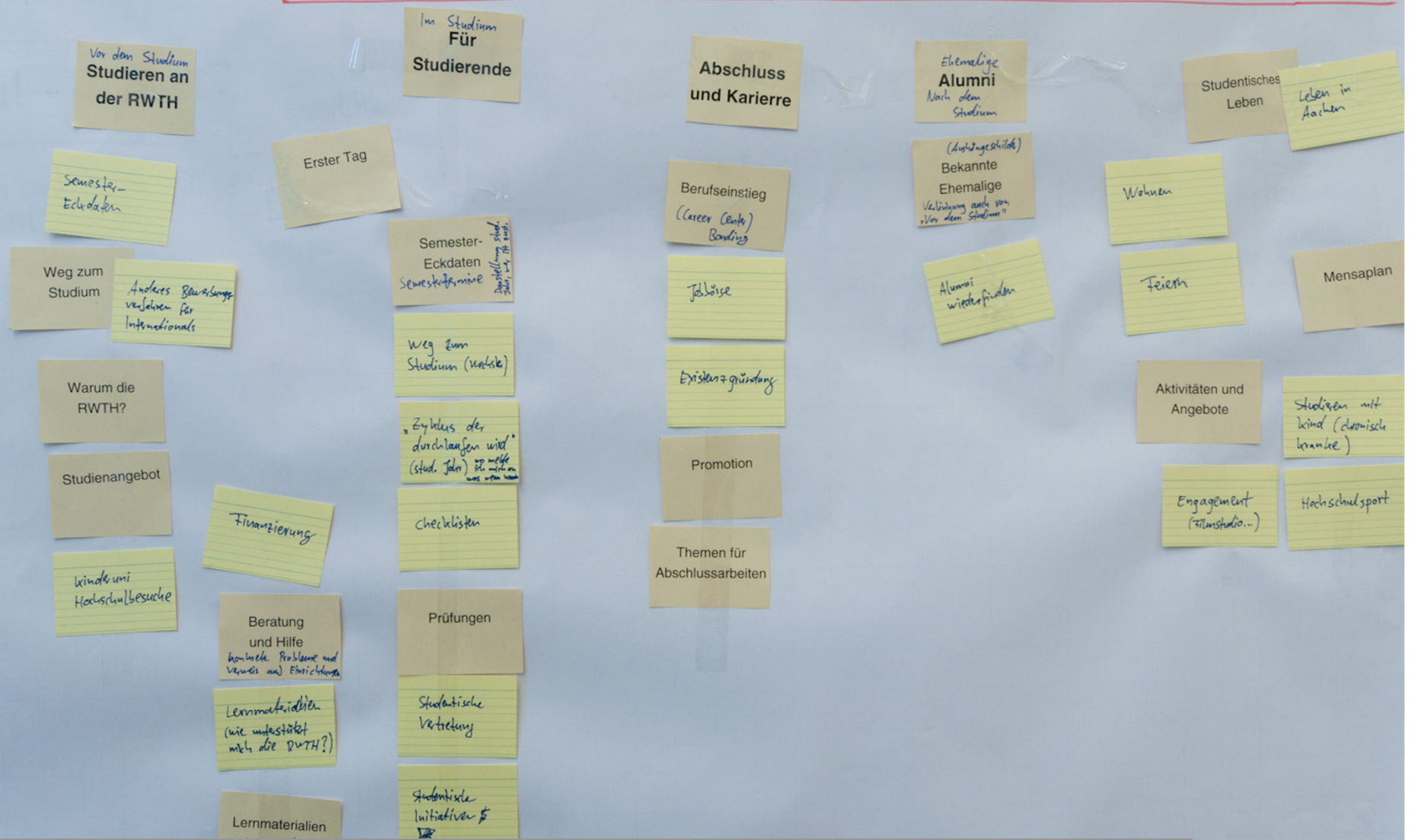
Im Kick-Off Workshop werden die Hauptzielgruppen festgelegt und Erfolgskriterien für den Relaunch formuliert



Mithilfe von Personas werden im Workshop *Anforderungsanalyse* die Bedürfnisse der Haupt- und Nebenzielgruppen erarbeitet

Studium

Forschung Kooperation Die RWTH



In Fokusgruppen-Interviews äußern die verschiedenen Interessengruppen ihre Wünsche zur inhaltlichen Struktur der neuen Website

aperto

Verschiedene Informationsquellen geben einen fundierten Einblick in die Bedürfnisse der Nutzer



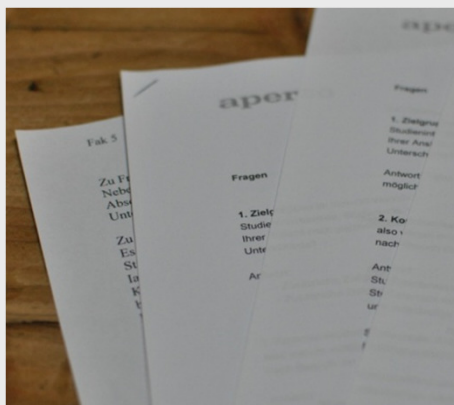
Fokusgruppeninterviews



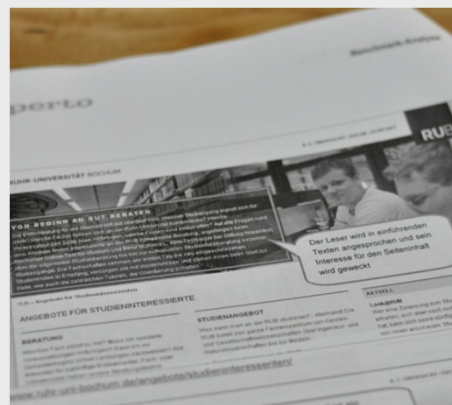
Workshops



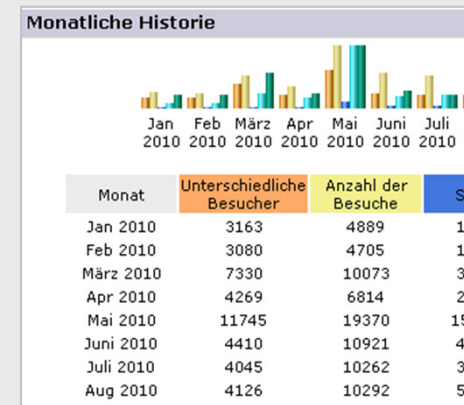
Online-Nutzerbefragung



Fragebögen



Benchmark-Analyse



Tracking-Zahlen

Welche Kritikpunkte haben die NutzerInnen? Antworten aus der Online-Umfrage

„Die Informationen sind zwar irgendwie alle da,
aber nicht intuitiv zu finden“

„Bei einem einheitlichen Aufbau der Internetseiten von den
verschiedenen Hochschuleinrichtungen müsste man nicht
jedes Mal neue Zeit investieren, um sich zu orientieren“

„Meiner Meinung nach ist die Seite [...] optisch absolut veraltet,
was für mich im Gegensatz zu einer [...] fortschrittlichen
(Exzellenz-) Hochschule steht“

Welche Kritikpunkte haben die NutzerInnen?
Antworten aus der Online-Umfrage

Übersichtlichkeit und Struktur

Kompakte Informationen

Einheitlichkeit

Layout und Design

Wer sind die Hauptnutzer der Website?

Im Kickoff-Workshop wurden die Hauptzielgruppen definiert:

Studien-
interessierte

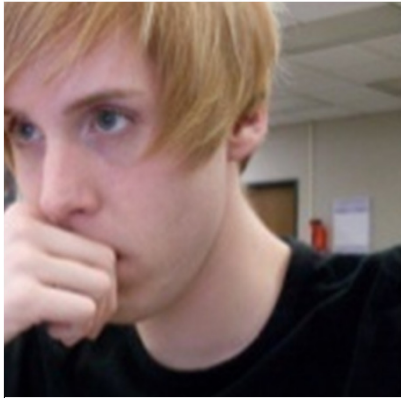
Studierende

Wissenschaft-
liche Community

Wirtschaft bzw.
Unternehmen

Welche Bedürfnisse haben Sie?

Im Rahmen des Workshops Anforderungsanalyse haben sich die Teilnehmer in die Personen hinter den Zielgruppen hineinversetzt.



Studien-
interessierte



Studierende

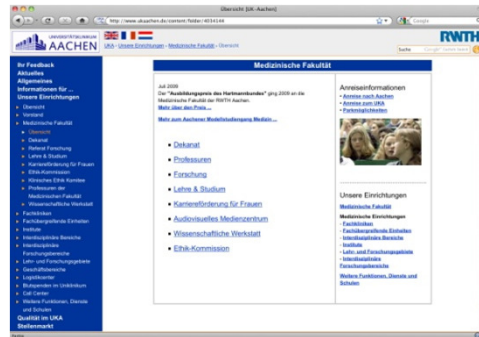
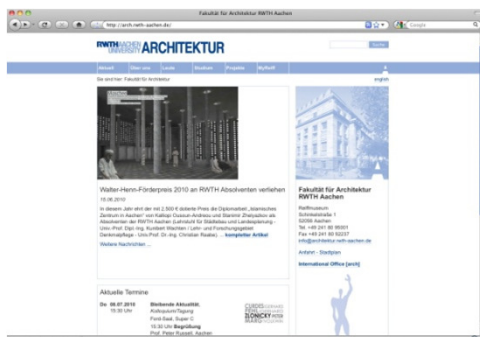
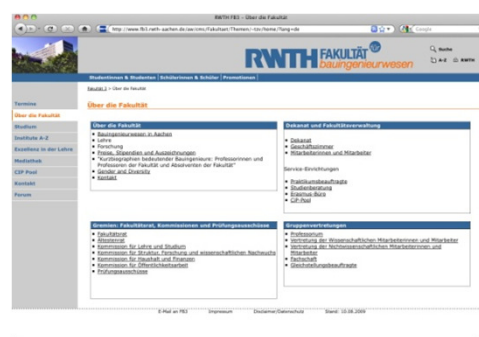
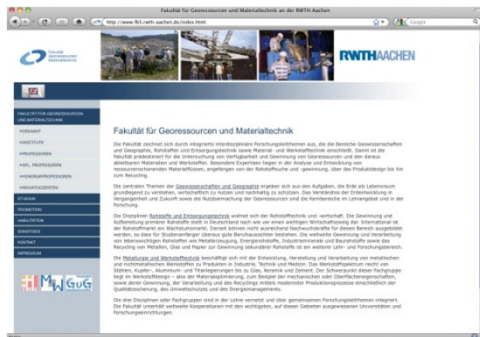
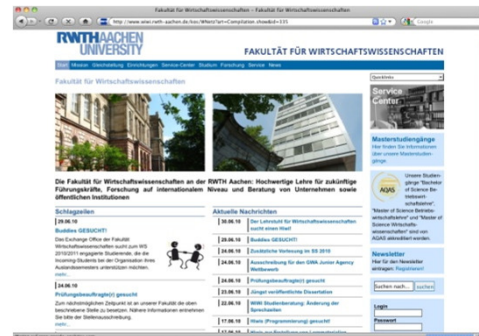
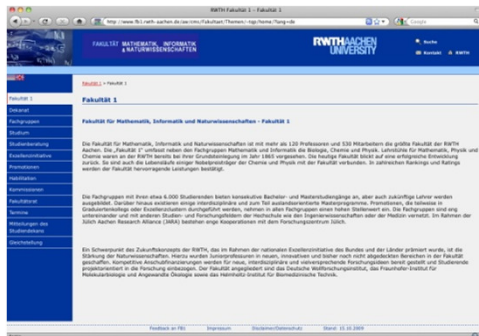


Wissenschaft-
liche Community



Wirtschaft bzw.
Unternehmen

Erfreulich – die Fakultäten sind an einer gemeinsamen Lösung interessiert



Konzeptionelle Empfehlungen abgeleitet aus dem Research



Die Struktur sollte für Außenstehende Sinn ergeben.



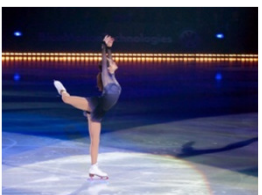
Die Struktur muss mit Inhalten gefüllt werden, die relevant, web- und zielgruppengerecht sind.



Ein einheitlicher Auftritt über möglichst viele Websites hinweg erleichtert den Nutzern die Orientierung.



Das Website-Projekt hat auch Auswirkungen auf Arbeitsabläufe innerhalb der RWTH.



Erst die Pflicht, dann die Kür. Zunächst Fundament im Fokus; Integration von Inhalten und Features folgt später.



Ziel:

Nutzer sollen Informationen schnell, intuitiv, verständlich, umfassend und immer aktuell finden.

Von der Innensicht zur Außensicht.



Die neue Inhaltsstruktur

aperto

Die Inhaltsstruktur ist das Grundgerüst jedes Internetauftritts. In ihr wird jede Seite verortet.

RWTH AACHEN UNIVERSITY www.rwth-aachen.de **aperto**
Derzeitige Struktur

Ebene 1	Ebene 2	Ebene 3	Ebene 4	Seitentyp
Hauptnavigation: Zielgruppen				
Studierende	Schlagwort A-Z Aktuelles	[Meldung n]		
	Top Links	Vorlesungsverzeichnis CAMPUS campusOFFICE Hörsäle L2P - Lehr- und Lernportal Hochschulbibliothek Lernräume		
		Leistungsangebote	... und Studienabschlüsse	

Es geht heute noch nicht darum wie die einzelnen Seiten aussehen,
- sondern welche Seiten es überhaupt gibt.

The screenshot shows the website structure of epo.org. At the top is a search bar with the text 'Enter search term' and a 'Go' button, followed by links for 'Accessibility', 'Contact', 'Help', 'Sitemap', and language options 'Deutsch', 'English', and 'Français'. Below this is a main navigation bar with three sections: 'Patents', 'About us', and 'Topics'. The 'About us' section is expanded to show a second level of navigation: 'European Patent Organisation', 'The Office', 'Boards of appeal', 'EPO events', 'Publications', 'Press', and 'Jobs'. The 'The Office' link is further expanded to show a third level of navigation: 'Mission and vision', 'Activities', 'Office film', 'President', 'Management committee', 'Official holidays in 2010', 'International relations', 'European Patent Academy', 'Annual reports', 'Statistics', and 'History'. The main content area displays the title 'The European Patent Office' and a brief description of the EPO's role. Below this, there are two columns of text: 'Mission and vision' and 'Activities', each with a sub-header and introductory text. A small image of the EPO building is visible on the right side of the page.

Erste Ebene → Patents About us Topics

Zweite Ebene → European Patent Organisation The Office Boards of appeal EPO events Publications Press Jobs

Dritte Ebene → Mission and vision Activities Office film President Management committee Official holidays in 2010 International relations European Patent Academy Annual reports Statistics History

Home → About us → The Office

The European Patent Office

The European Patent Office (EPO) provides a uniform application procedure for individual inventors and companies seeking patent protection in up to 40 European countries. It is the executive arm of the [European Patent Organisation](#) and is supervised by the [Administrative Council](#).

Mission and vision

As the Patent Office for Europe, we support innovation, competitiveness and economic growth across Europe through a commitment to high quality and efficient services delivered

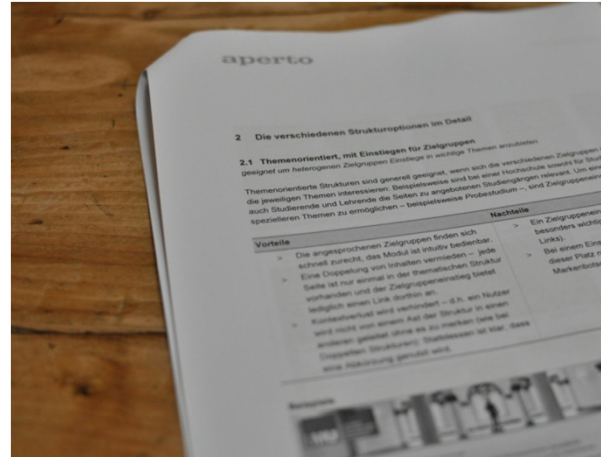
Activities

The Office's core activity is the processing of patent applications and the granting of patents. Other activities include the provision of patent information and training

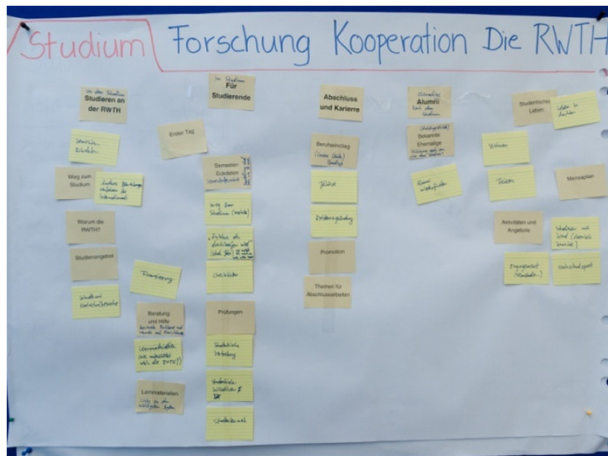
Unser Vorschlag basiert auf den Ergebnissen des Researchs und Ihrem Input.



Fragebögen an die Fakultäten



Benchmark-Analyse zu Strukturalternativen



Fokusgruppen zur Inhaltsstruktur



Workshop zur Anforderungsanalyse

Im September haben RWTH-Experten* Personas ausgearbeitet.



„Lisa“, Studienanfängerin

Studierende					
Informationsbedürfnisse					
Studienbeginn	Während des Studiums - regelmäßig		Während des Studiums - unregelmäßig		Ende d. Studiums
Unterstützung für Neue	oft	selten	brauche ich	möchte ich	
Erster Tag - was muss ich wissen? - Betreuung von Studiengebühren - Studienkredite - Stipendien	Generelle Termine und Fristen Semesterkisten - Wann muss ich mich für welche F. anmelden? - Welche Fristen und Regularien beachten? - Wie anmelden?	Prüfungsinformationen - Wann muss ich mich für welche F. anmelden? - Welche Fristen und Regularien beachten? - Wie anmelden?	Beratungsangebote - Bedarf - Stipendien - Sozialberatung (auch: Prüfungsgang/Lerntech.)	Wohnungsmarkt - Lisa möchte aus Übergangs-WG ausziehen	Forschungsthemen - Suche Betreuer für meine Masterarbeit
Finanzierungsmöglichkeit - Betreuung von Studiengebühren - Studienkredite - Stipendien	Infos und Laptops zu Bibliothek und Seminarräumen	Prüfungstermine	Beratung allg. und Krisen - Fach-Studien - ASK - Career Center - E - Studienwerk - Gleichstellung - Stud.zentralrat - Behind.	Freizeitangebote	Career Center
Studierende aus dem Ausland - Programme - Tutorien	Raumbelegung Lernräume	Prüfungsregularien	Institute und die dortigen Ansprechpartner	Kontakt- und Freizeitmöglichkeiten	Karrieremöglichkeiten nach Studienabschluss - Wirtschaft, Industrie? - Doktorstudium? - Forschung?
	Messplan	Prüfungsanmeldung	Kinderbetreuung - Möglichkeiten der Berufshilfe - Beratung Eltern-Service-Büro	Jobangebote - intern - extern	Unternehmen kennenlernen Praxis
	Infosys, CAMPUS, L3P - Stundenplan - Vorlesungen - Seminare - Lernhilfen - Hausaufgaben	Zusätzliche Medien - iTunes U - Download von Folien	Organisatorisches - Adressänderung - Namensänderung - Bescheinigungen - E-mail-Kontakte - Sozialversicherungsstatus	Weiterbildungsangebote - soft skills - Portfolio - Präsentationstechniken	
	Personensuche	Anwesenheitspflicht bei Veranstaltungen	Auslandsaufenthalte Checklisten	Hochschulsport - Generell: Leben als Stud. in Aachen	
		Vorlesungsverzeichnis	Öffnungszeiten	Engagement - Studierendenvereine - Fachschaft - ASK	
		Zentral- und Institutsbibliotheken und deren Angebote	Infos zu Verwendung von Studiengebühren	Hochschulevents	
		Anmeldung für Seminare - Wie - Wo - Wann	Studiengangswechsel		
		Sprechstunden für Fragen zu Lehre, Hausaufgaben und Fachprüfungen	Formulare		
			Informationen über Lehrende - Sprechzeiten - Kontaktlisten		

Abgeleitete Informationsbedürfnisse

*) aus Studienberatung, Fachstudienberatung, Studierendensekretariat, International Office, Forschungsförderung, Exzellenzinitiative, Wissenschaftler aus Fachbereichen, Technologietransfer, Fundraising, An-Institut.

aperto

Die Hauptzielgruppen haben jeweils unterschiedliche Informationsbedürfnisse.

Studieninteressierte

Studierende

wiss. Community

Wirtschaft



Studieninteressierte
benötigen andere
Informationen als die
wiss. Community



Erste Idee: Nach Zielgruppen gliedern.

Studieninteressierte

Studierende

Forschende

Unternehmen

Die RWTH

Problem 1: Es gibt viele Unterzielgruppen.

Studieninteressierte

- Bachelor-Interessenten
- Master-Interessenten
- Eltern
- Lehrer
- Senioren
- Weiterbildungsinteressenten
- Gasthörer
- Studienplatzwechsler
- Zweitstudierende
- ...

Studierende

- Bachelors
- Master-Studierende
- Diplom-/Magister-Studierende
- Doktoranden
- Studierende an der Internat. Academy
- Zweithörer
- Studienfachwechsler
- Stipendiaten
- Austauschstudis
- ...

wiss. Community

- eigene Wissenschaftler
- externe Wissenschaftler
- Forschungsverbünde
- Junior-Professoren
- Gastwissenschaftler
- Doktoranden
- Forscher in der Industrie
- Förderorganisationen
- ...

Wirtschaft

- an Forschung und Entwicklung Interessierte
- Mietinteressenten für das Campusgelände
- IHK
- Stadt
- Geldgeber für Stipendien
- Alumni
- Bestehende Kooperationspartner
- ...

Problem 2: Die Informationsbedürfnisse der Unterzielgruppen sind zwar unterschiedlich...

Studieninteressierte



Bachelor
Eignungstests, Berufsperspektiven...

Master
Anerkennung Abschluss, Wohnen...

Studierende



Master-Student mit Kind
Kinderbetreuung, Career Center...

Master-Student mit Kind
Kinderbetreuung, Career Center...

wiss. Community



eigener Wissenschaftler
Unterstützung bei Projektanträgen...

externe Wissenschaftlerin
Forschungsschwerpunkte, Wohnen...

Wirtschaft



Nachfrager
Unterstützung bei Projektanträgen...

Anbieterin
Forschungsschwerpunkte, Wohnen...

...die Informationsbedürfnisse überschneiden sich jedoch auch.

Studieninteressierte



Bachelor
Eignungstests, Berufsperspektiven...
Wohnen, Leben in Aachen...

Master
Anerkennung Abschluss, Wohnen...
Wohnen, Leben in Aachen...

Studierende



Master-Student mit Kind
Kinderbetreuung, Career Center...
Systeme, Prüfungen...

Master-Student mit Kind
Kinderbetreuung, Career Center...
Systeme, Prüfungen...

wiss. Community



eigener Wissenschaftler
Unterstützung bei Projektanträgen...
Projektdatenbank...

externe Wissenschaftlerin
Forschungsschwerpunkte, Wohnen...
Projektdatenbank...

Wirtschaft



Nachfrager
Unterstützung bei Projektanträgen...
Überblick verschaffen...

Anbieterin
Forschungsschwerpunkte, Wohnen...
Überblick verschaffen...

Thema Studium – Zielgruppenzugänge
würden zu Doppelungen von Inhalten führen

Thema Forschung

Thema Wirtschaft

Zielgruppenorientierte Strukturen sind daher wenig geeignet. Diese sind nur bei klar abgegrenzten Zielgruppen angebracht.

The screenshot shows the Citi website homepage with the following elements:

- Header:** Citi logo with the slogan "Citi never sleeps". Navigation links: Home, About Citi, Press Room, Investors, Individuals, Businesses, Institutional Clients. A "Sign-on to your Account" button is on the right.
- Main Banner:** "Welcome to Citi. We work to provide stability today. And more security tomorrow." with a "Visit our newsroom to learn how" button.
- Right Sidebar:** A red box titled "Looking for more information about Citi?" with links to "Citi's Latest Ads", "For Investors", "For Media", and "Careers at Citi".
- Service Categories:**
 - For Your Life...**: Savings & Checking Accounts, Credit Cards, Citi Personal Wealth Management, Mortgages.
 - For Your Business...**: Banking & Cash Management, Small Business Credit Cards, Retirement Solutions.
 - For Corporations & Gov't...**: Investment Banking, Corporate and Commercial Bank, Capital Markets Origination, Global Transaction Services.
 - For Institutional Investors...**: Alternative Investments, Citi Capital Advisors, Sales & Trading, Securities and Fund Services, Citi Investment Research & Analysis.
- Global Reach:** "Find a Global Location" section with "200 Million Clients | Over 100 Countries" and a world map.
- Footer/Bottom:** "Follow us on Twitter", "Citi Microfinance", "Citizenship at Citi", and "More on Citizenship" button.

Zielgruppenorientierte Struktur

Vorteile:

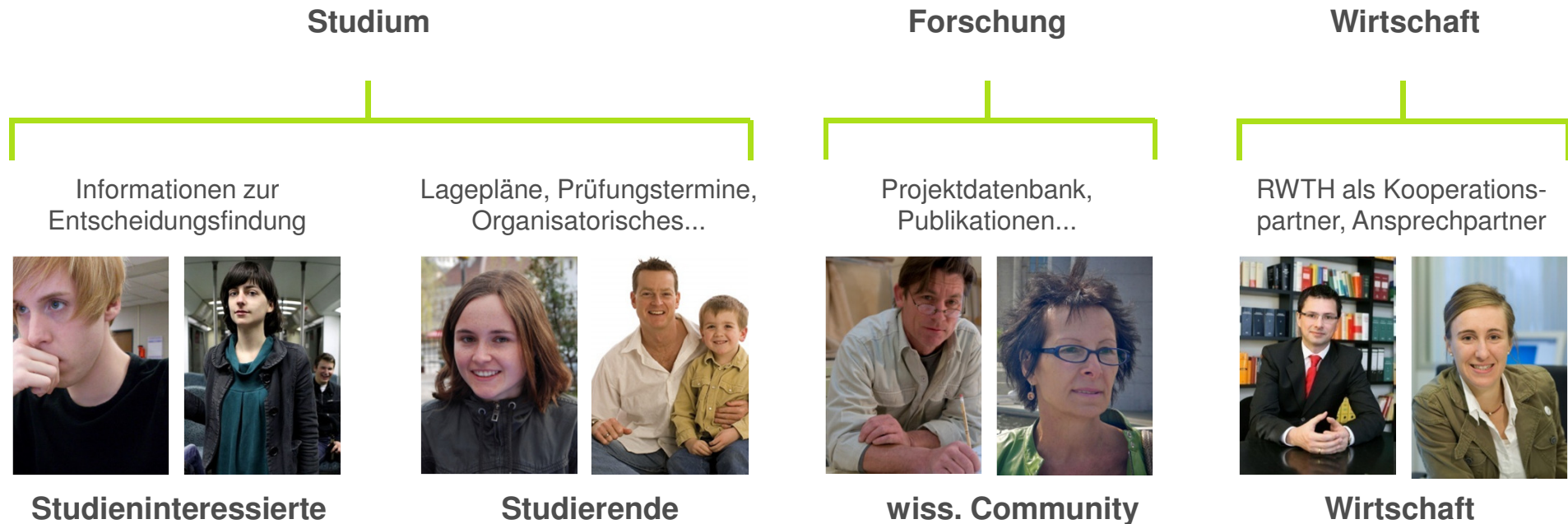
- + angesprochene Zielgruppen finden sich schnell zurecht

Nachteile:

- kein Angebot für Nebenzielgruppen
- bei inhaltlichen Überschneidungen von Zielgruppen kommt es zur Doppelung von Inhalten

Wir empfehlen eine themenorientierte
Struktur.

Aus den Themen, für die sich die Hauptzielgruppen interessieren, ergeben sich die Bezeichnungen für die erste Ebene der Struktur.



Wir empfehlen eine themenorientierte
Struktur:

Studium

Forschung

Wirtschaft

Die RWTH

Themenorientierte Strukturen werden z.B. auch beim Bildungsministerium eingesetzt...

Home | Kontakt | Presse | English | Sitemap | Impressum | Datenschutz | Suche | Warenkorb

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Forschung
Um die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Grundlagen für die Zukunft unseres Landes zu schaffen.

Ministerium | Hightech-Strategie | Bildung | **Forschung** | Wissenschaft | Internationales |

Ernährungsforschung weiter ausbauen
Eine neue Studie zeigt für den Innovationssektor Lebensmittel und Ernährung große Innovations- und Wachstumspotenziale auf, identifiziert aber auch vielfältige Ansatzpunkte für Verbesserungen.
→ mehr

→ Biografie
→ Interviews
→ Reden
→ Fotos

Bundesministerin **Annette Schavan**

25.10.2010 **BMBF richtet Erdbebenfonds für Chile ein**

25.10.2010 **Studie macht deutlich: Ernährungsforschung muss besser werden**

21.10.2010 **BMBF fördert Kooperation mit MIT Massachusetts Institute of Technology in**

Schlagworte
JOBSTARTER Neue Länder
Bildungsketten Juniorprofessur Aufstieg durch Bildung ESF Berufsbildungsgesetz Deutschlandstipendium Bildungsprämie Wissenschaftsjahre Meister-BAföG Professorinnen-Programm Spitzencluster GenoMik **GO-Bio** Biotechnologie

Video
Hightech-Strategie 2020

Sonderseiten
Programme und Initiativen des BMBF
→ Deutschlandstipendium

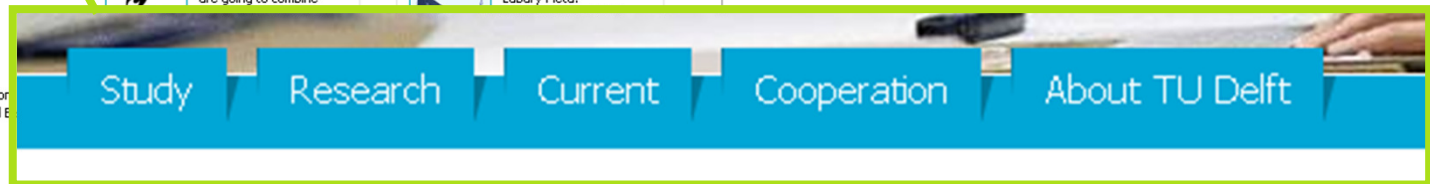
Themenorientierte Struktur

Vorteile:

- + löst die Herausforderung der vielen Unterzielgruppen mit überschneidenden Infobedürfnissen zum gleichen Thema
- + keine Doppelung von Inhalten
- + intuitiv
- + kein Kontextverlust wie derzeit

...oder bei der TU Delft...

The screenshot shows the TU Delft website interface. At the top left is the TU Delft logo. To the right are links for 'Student portal', 'Employee portal', 'Contact', 'RSS', and 'Nederlands'. A search bar is present with a 'search' button and radio buttons for 'subject' and 'employee'. Below the header is a large banner image of a student writing, with the text: "Challenge the future - preferred supplier in education". A navigation bar below the banner contains tabs for 'Study', 'Research', 'Current', 'Cooperation', and 'About TU Delft'. The 'Current' tab is highlighted with a green arrow. Below the navigation bar are several news articles with thumbnails and titles: 'Bionanoscience Department', 'World Expo Shanghai', 'Flooding in Pakistan', and 'Virtual Reality for keyhole surgery'. To the right of the articles are sections for 'News' and 'Agenda'. The 'News' section includes 'Researchers of TU Delft are going to combine' and 'Researchers protect the quantum state of a single electron spin'. The 'Agenda' section lists thesis defences: '20 Sep Thesis defence: Chromatography', '20 Sep Thesis defence: Interference', and '21 Sep Thesis defence: Zeolite'. At the bottom of the page is an 'Opinion' section.



...und auch bei der LMU.

Suche: Google Custom Search

Index | Sitemap | LMU-Portal

International Visitors

AKTUELLES

ÜBER DIE LMU

EINRICHTUNGEN

STUDIUM

FORSCHUNG

KOOPERATIONEN

WEITERBILDUNG

Neues Verfahren erhöht Erfolgsquote therapeutischer Nanofähren

Winzig kleine Nanopartikel könnten künftig Medikamente oder Gene gezielt in Zellen einschleusen. LMU-Wissenschaftler haben nun ein Verfahren entwickelt, das den Abbau bzw. die Ausscheidung von Nanofähren verhindert und dafür sorgt, dass deren therapeutische Fracht in den Zielzellen freigesetzt wird. [\[mehr\]](#)

Beruf ist wichtigster Risikofaktor für junge Neurodermitiker

Die Haut von Neurodermitikern reagiert sensibel auf äußere Reize. Wie LMU-Forscher nun zeigen konnten, ist der berufsbedingte Kontakt zu bestimmten Stoffen – etwa Backermehl – der entscheidende Risikofaktor für das Fortbestehen der Neurodermitis in der Adoleszenz, was für die Berufswahl gefährdeter oder erkrankter Jugendlicher wichtig ist. [\[mehr\]](#)

Teilnehmer für den Energy Slam 2010 gesucht

Aktionstag „Gesundheit“ für Mitarbeiter der LMU

LMU excellent

- Informationen zur Exzellenzinitiative

BELIEBTE LINKS

- Studiengänge A-Z
- Studien-Informationen-Service (SIS)
- Fakultäten
- International
- Verwaltung A-Z
- LMU-Shop

INFORMATIONEN FÜR

- Schüler
- Studierende
- Presse
- Mitarbeiter
- Alumni

EXIST LMU-Spin-off AVIRU erhält EXIST-Förderung des Bundes

Informationstage für Schülerinnen und Schüler des letzten 99-Jahrgangs

AKTUELLES

ÜBER DIE LMU

EINRICHTUNGEN

STUDIUM

FORSCHUNG

KOOPERATIONEN

WEITERBILDUNG

Die themenorientierte Struktur wird durch
Einstiege für die wichtigsten Zielgruppen
ergänzt.

Die themenorientierte Struktur wird durch Einstiege für Zielgruppen ergänzt (1/2).

The screenshot shows the LMU Munich website homepage. At the top left is the LMU logo and name. Below it is a search bar and a navigation menu with categories like 'AKTUELLES', 'ÜBER DIE LMU', 'EINRICHTUNGEN', 'STUDIUM', 'FORSCHUNG', 'KOOPERATIONEN', and 'WEITERBILDUNG'. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Neues Verfahren erhöht Erfolgsquote therapeutischer Nanofähren' and 'Beruf ist wichtigster Risikofaktor für junge Neurodermitiker'. On the right side, there is a section for 'International Visitors' and 'LMU excellent' with a list of links and information for various groups.

INFORMATIONEN FÜR

- Schüler
 - Studium 2011
 - Informationsangebot für Schüler
- Vor dem Studium
- Probestudium
- Tag der offenen Tür
- Studienfächer
- Geschichte der LMU

- ✚ Studierende
- ✚ Presse
- ✚ Mitarbeiter
- ✚ Alumni

Die themenorientierte Struktur wird durch Einstiege für Zielgruppen ergänzt (2/2).

The screenshot shows the website 'Die EU in Deutschland' with a navigation bar at the top. Below the navigation bar, there is a main header 'Die Vertretung der Europäischen Kommission' and a search bar. A central navigation menu contains four tabs: 'Bürger', 'Lehrer', 'Jugendliche', and 'Presse'. The 'Bürger' tab is currently selected. Below the tabs, there is a section titled 'Ich möchte...' with a list of options: 'wissen, was die EU für mich tut', 'wissen, wie die EU funktioniert', 'Europa aktiv mitgestalten', and 'eine persönliche Beratung'. Below this list is the text 'Oder suchen Sie etwas anderes?'. To the right of the list is a map of Germany with several blue dots and yellow stars, titled 'Informationsstellen in Ihrer Nähe'. Below the map is a photograph of a man carrying a child on his shoulders. At the bottom of the page, there are two news items: 'EU-Kommission: Handelspartner müssen auf Protektionismus verzichten' and 'Europäer wollen besseren Zugang zum Recht im Ausland'. A green arrow points from the 'Presse' tab to the news items.

ec.europa.eu/deutschland

A close-up view of the navigation tabs: 'Bürger', 'Lehrer', 'Jugendliche', and 'Presse'. The 'Bürger' tab is highlighted with a blue background and a white speech bubble shape. The other tabs are in a dark blue background with white text.

Einstiegsseiten für Zielgruppen bieten Abkürzungen in die Struktur.

The screenshot shows the Stanford University website's 'Gateway for Students' page. The header is dark red with the Stanford University logo on the left and navigation links (Maps, A-Z Index, Search) on the right. Below the header is a gold navigation bar with categories: About Stanford, Admission, Academics, Research, and Life On Campus. The main content area is white and features a 'Show Expanded Menus' button. The title 'Gateway for Students' is prominently displayed. The page is organized into several columns and sections:

- STUDENT LIFE**: A section with a photo of students and a list of links: Student Affairs, Organizations & Clubs, Public Service, Diversity, Accessible Education, ASSU, Religious Life, and Career Development.
- CULTURAL CENTERS**: A section with a photo of a student.
- Home » Gateways » Students**: A breadcrumb trail.
- General Academic Resources**: A section with a photo of a building and a description: 'Academic programs and resources for all students.' It includes links to Schools & Departments, Interdisciplinary Programs, Stanford Bulletin, University Registrar, and Libraries.
- Undergraduate Academic Resources**: A section with a photo of students and a description: 'Academic programs and services for undergraduates.' It includes a link to Undergraduate Academic Life.
- ONLINE TOOLS**: A section with an envelope icon and links to Webmail, Stanford Calendar, Axxess, and CourseWork.
- HEALTH & SAFETY**: A section with a cross icon and links to Be Well @ Stanford and Vaden Health Center.

Kurzer Exkurs zu den Fakultäten...

aperto

Die erste Ebene der zentralen Website ist themenorientiert...

Studium

Forschung

Wirtschaft

Die RWTH

aperto

...die Fakultäten sollten diese Struktur übernehmen.

Studium Forschung Wirtschaft Die RWTH

Studium Forschung Wirtschaft Die Fakultät



Vorteil für Ihre Besucher:

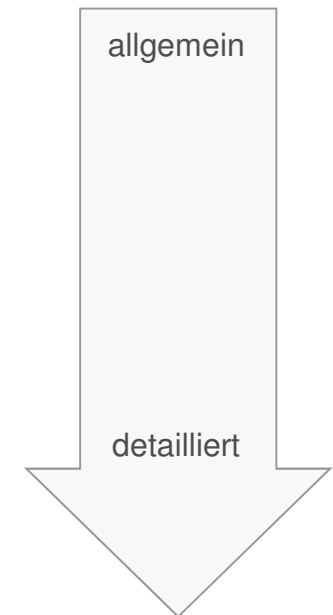
- Leichtere Orientierung beim Vergleichen von Informationen über mehrere RWTH-Websites hinweg

Vorteile für Sie:

- Einheitlicher Auftritt = stärkere Wahrnehmung der Marke RWTH insgesamt
- Geringerer Abstimmungs- und Pflegeaufwand bzgl. Inhalten
- Inhaltlicher Schnitt kann über mehrere Websites erfolgen

Der „inhaltliche Schnitt“ verläuft zwischen *allgemein* und *detailliert*.

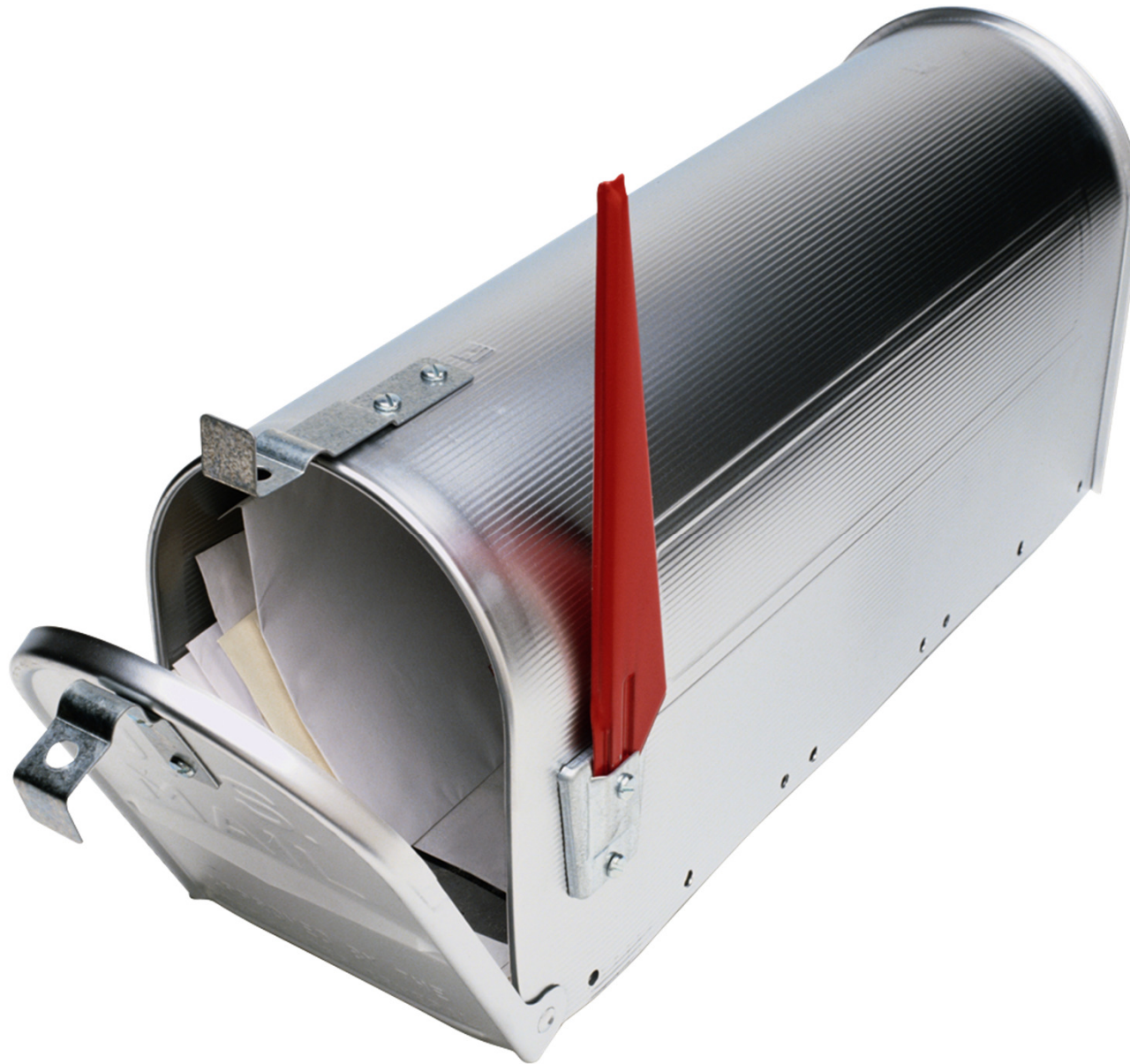
	Studiengangs- beschreibungen	Projekt- beschreibungen
 Zentrale Website	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Studiengänge gibt es ▪ Kurze Beschreibung in einem Mini-Steckbrief 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Projekte gibt es ▪ Kurze Beschreibung in einer Liste
 Fakultäten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Detaillierte Beschreibung ▪ Studienverlaufspläne ▪ Modulhandbücher ▪ Prüfungsordnungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Detaillierte Beschreibung ▪ Weitere Medien (mehr Fotos, Videos) ▪ Fachliche Ansprechpartner



Auch die Fakultäten teilten in Fragebögen und Workshops diese Einschätzung

Beispiel-Zitate aus den Fragebögen:

- „Gesetze und Ordnungen sowie allgemeine Informationen zum Studium sollten auf den Webseiten der Hochschule präsentiert werden.“
- „Wenn es um konkrete Informationen über das Fach, die Studiengänge oder Organisationseinheiten der Fakultäten geht, sollten diese auf Seiten der Fakultät abgebildet werden.“



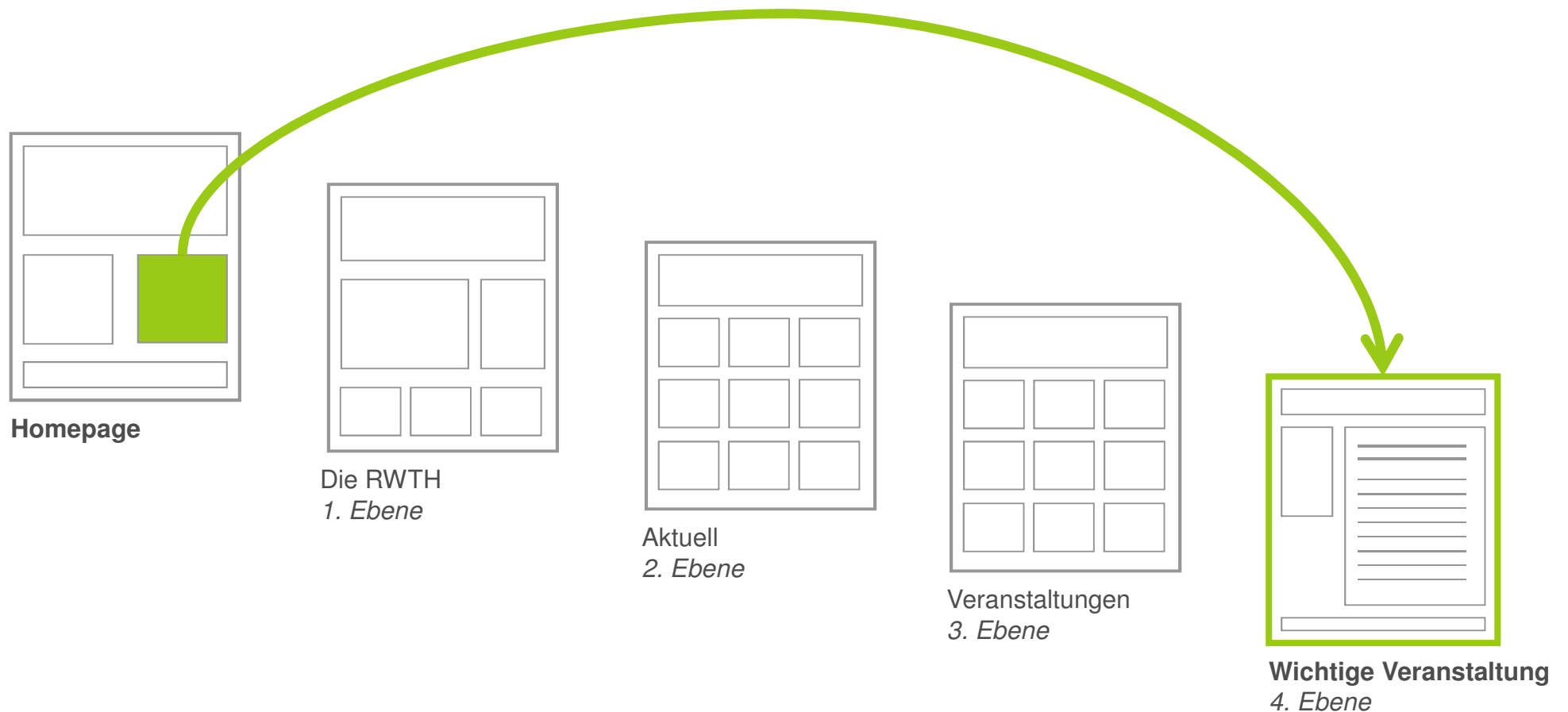
Vielen Dank für Ihr Feedback!

Ihr Feedback wird noch detailliert eingearbeitet.

- Allgemeines Feedback, z.B. Zweisprachigkeit berücksichtigen
- Seiten streichen, z.B. Ausschreibungen
- Seiten ergänzen, z.B. Dekanat, Promotion bei Forschung
- Seiten umbenennen
- Seiten zusammenführen
- Seiten aufteilen

Die zweite und die dritte Ebene sind ebenfalls nach Themen gegliedert.

Die Struktur ist nur eine logische Einordnung der Seiten – mit Teasern können Abkürzungen geschaffen werden.



Die zweite Ebene enthält die Stationen des Studiums.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH		
Aktuell	Vor dem Studium	Im Studium	Abschluss und Karriere	Nach dem Studium	Leben in Aachen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Termine und Fristen ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum die RWTH? ▪ Studienangebot ▪ Schnupperangebote ▪ Bewerbung und Einschreibung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erster Tag ▪ Semester-Termine ▪ Prüfungen und Abschlussarbeiten ▪ Lehrveranstaltungen und Materialien ▪ Beratung und Hilfe ▪ Studentische Vertretung ▪ Mensaplan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promotion ▪ Karriereplanung ▪ Karriereförderung ▪ Berufseinstieg ▪ Jobbörse ▪ Existenzgründung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivitäten ▪ Alumni wiederfinden ▪ Networking ▪ Alumni-Team 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wohnen ▪ Engagement ▪ Hochschulevents ▪ Finanzierung ▪ Social Media

Für den Bereich *Forschung* kam die Fokusgruppe zur Inhaltsstruktur auf diese Lösung.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH		
Aktuell	Forschungsstandort Aachen	Forschen an der RWTH	Projekte	Einrichtungen und Partner	Exzellenzinitiative
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auszeichnungen ▪ Publikationen ▪ RWTH Campus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum die RWTH? ▪ Stellenangebote ▪ Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonderforschungsbereiche ▪ DFG-Schwerpunktprogramme ▪ Graduiertenschule ▪ Koordinierte BMBF-Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsgemeinschaften ▪ Fraunhofer-Institute ▪ DFG-Forschergruppen ▪ Institute mit Anbindung an die RWTH ▪ Interdisziplinäre Foren ▪ Jülich-Aachen Research Alliance ▪ Stiftungslehrstühle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exzellenzcluster ▪ Graduiertenschule ▪ Jülich-Aachen Research Alliance ▪ Zukunftskonzept

Diese Struktur ist jedoch nicht optimal.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH		
Aktuell	Forschungsstandort Aachen	Forschen an der RWTH	Projekte	Einrichtungen und Partner	Exzellenzinitiative
<ul style="list-style-type: none"> Meldungen Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> Auszeichnungen Publikationen RWTH Campus 	<ul style="list-style-type: none"> Warum die RWTH? Stellenangebote Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> Sonderforschungsbereiche DFG-Schwerpunktprogramme Graduiertenschule Koordinierte BMBF-Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsgemeinschaften Fraunhofer-Institute DFG-Forschergruppen Institute mit Anbindung an die RWTH Interdisziplinäre Foren Jülich-Aachen Research Alliance Stiftungslehrstühle 	<ul style="list-style-type: none"> Exzellenzcluster Graduiertenschule Jülich-Aachen Research Alliance Zukunftskonzept

Doppelungen von Inhalten

Einrichtungen unterhalb von Projekten

Doppelungen von Inhalten

aperto

Eine Alternative ist eine „Projektdatenbank light“.



...ähnlich der Internet Movie Database.

The screenshot shows the IMDb website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search All" and a "Go" button. To the right of the search bar, it says "Stefan Freimark's Account | Logout | Help". Below the search bar, there are navigation links for "Movies", "TV", "News", "Videos", "Community", and "IMDbPro". A banner for "IMDb 20th Anniversary" is also visible.

IMDb Charts: IMDb Top 250

IMDb Charts
[Main index](#)
IMDb Top 250
[IMDb Bottom 100](#)

US Box Office
[USA Top 10](#)
[USA Archive](#)

UK Box Office
[UK Top 10](#)
[UK Archive](#)

All-Time Box Office
[USA](#)
[Non-USA](#)
[World-wide](#)

Video Rentals
[USA Weekly Top 20](#)
[USA Archive](#)

Top 250 movies as voted by our users

For this top 250, only votes from regular voters are considered.

Track which films you've seen from the Top 250 [right here!](#)

Rank	Rating	Title	Votes
1.	9.2	Die Verurteilten (1994)	528,428
2.	9.1	Der Pate (1972)	416,806
3.	9.0	Der Pate 2 (1974)	249,394
4.	9.0	Inception (2010)	207,356
5.	8.9	Zwei glorreiche Halunken (1966)	163,616
6.	8.9	Pulp Fiction (1994)	424,001
7.	8.9	Schindlers Liste (1993)	280,564
8.	8.8	Die zwölf Geschworenen (1957)	121,748
9.	8.8	Einer flog über's Kuckucksnest (1975)	218,094
10.	8.8	Das Imperium schlägt zurück (1980)	281,560
11.	8.8	The Dark Knight (2008)	472,542
12.	8.8	Der Herr der Ringe - Die Rückkehr des Königs (2003)	369,325
13.	8.8	Die sieben Samurai (1954)	98,153
14.	8.7	Krieg der Sterne - Episode IV: Eine neue Hoffnung (1977)	324,754
15.	8.7	GoodFellas - Drei Jahrzehnte in der Mafia (1990)	232,995
16.	8.7	Casablanca (1942)	170,006
17.	8.7	Fight Club (1999)	388,876

...ähnlich der Internet Movie Database.

The screenshot shows the IMDb website interface for the movie 'GoodFellas'. At the top, there is a search bar with 'All' selected and a 'Go' button. Navigation links include 'Movies', 'TV', 'News', 'Videos', 'Community', and 'IMDbPro'. A 'Register | Login | Help' link is also present. The main content area features the movie title 'GoodFellas - Drei Jahrzehnte in der Mafia' with a '(1990)' year indicator and a 'More at IMDbPro' link. Below the title, it lists the genre 'Biography | Crime | Drama' and the runtime '146 min'. A large movie poster for 'GoodFellas' is displayed, featuring Ray Liotta, Robert De Niro, and Joe Pesci. To the right of the poster, the user rating is shown as 8.8/10, based on 232,881 votes and 756 reviews, with 126 critic reviews. A brief synopsis follows: 'Henry Hill and his friends work their way up through the mob hierarchy.' Credits for Director (Martin Scorsese) and Writers (Nicholas Pileggi) are listed, along with the release date of 11 October 1990 (Germany). A 'Watch Trailer' button is visible. Below the synopsis, there are links for '72 photos', '7 videos', and '360 news articles'. A yellow banner highlights the movie's accolades: 'Top 250 #15 | Won Oscar. Another 34 wins & 18 nominations See more awards'. A 'Photos' section at the bottom shows a row of five small movie stills. On the right side, there is a 'Quick Links' dropdown menu set to 'overview', a 'Watch it' section with an Amazon purchase link, and a social sharing section with Facebook, Twitter, and a group share icon. A Facebook 'Gefällt mir' button shows 3,861 likes. At the bottom right, there is a 'Related Videos' section.

...ähnlich der Internet Movie Database.

The screenshot shows the IMDb profile for Martin Scorsese. At the top, the IMDb logo is on the left, and a search bar with a dropdown menu set to 'All' and a 'Go' button is in the center. On the right, there are links for 'Register | Login | Help'. Below the search bar, a navigation menu includes 'Movies', 'TV', 'News', 'Videos', 'Community', and 'IMDbPro', along with a 'IMDb 20th Anniversary' banner.

The main profile section for Martin Scorsese includes a large portrait photo of him wearing glasses and a tuxedo. To the right of the photo is a biographical paragraph: "After serious deliberations about entering the priesthood - he entered a seminary in 1956 - Martin Scorsese opted to channel his passions into film. He graduated from NYU as a film major in 1964. Catching the eye of producer [Roger Corman](#) with his 1960s student films (including co-editing [Woodstock](#))... [See full bio](#) »". Below this is his birth information: "Born: [Martin Marcantonio Luciano Scorsese](#) November 17, 1942 in [Queens, New York, USA](#)".

There are sections for "Contact Info" (view agent, manager, publicist and company [contact info](#) on IMDbPro) and "Represent Martin Scorsese?" (add or change photos). A summary of media assets shows "168 photos | 54 videos | 3738 news articles »". A yellow banner highlights "Won Oscar. Another 83 wins & 61 nominations [See more awards](#) »".

On the right side, there is a "Quick Links" dropdown menu currently set to "overview". Below that is a "Share this page:" section with icons for Facebook, Twitter, and a group icon. It shows "Gefällt mir" and "856 Personen gefällt das.".

At the bottom, there is a "Photos" section with a grid of five small images, and a "Related Videos" section with a video player showing a 00:48 duration.

...ähnlich der Internet Movie Database.

IMDb The Internet Movie Database

Search: All [Go] Register | Login | Help

Movies TV News Videos Community IMDbPro IMDb 20th Anniversary

IMDb > [Martin Scorsese](#) > Awards

Awards for **Martin Scorsese** [More at IMDbPro](#) »

[Academy Awards, USA](#)

Year	Result	Award	Category/Recipient(s)
2007	Won	Oscar	Best Achievement in Directing for: Departed - Unter Feinden (2006).
2005	Nominated	Oscar	Best Achievement in Directing for: Aviator (2004).
2003	Nominated	Oscar	Best Director for: Gangs of New York (2002).
1994	Nominated	Oscar	Best Writing, Screenplay Based on Material from Another Medium for: Zeit der Unschuld (1993). Shared with: Jay Cocks
1991	Nominated	Oscar	Best Director for: GoodFellas - Drei Jahrzehnte in der Mafia (1990). Best Writing, Screenplay Based on Material from Another Medium for: GoodFellas - Drei Jahrzehnte in der Mafia (1990). Shared with: Nicholas Pileggi

[add/change photo](#)

Add Resume

Martin Scorsese products

Shop at Amazon

Quicklinks: awards

Top Links: [biography](#), [by votes](#), [awards](#), [NewsDesk](#), [message board](#)

Filmographies: [categorized](#), [by type](#), [by year](#), [by ratings](#), [by votes](#), [by TV series](#), [awards](#), [titles for sale](#), [by genre](#), [by keyword](#)

...ähnlich der Internet Movie Database.

The screenshot shows the IMDb website interface. At the top left is the IMDb logo with the tagline 'The Internet Movie Database'. A search bar is located at the top center with a dropdown menu set to 'All' and a 'Go' button. On the top right, there are links for 'Register | Login | Help'. Below the navigation bar, the main heading is 'Academy Awards, USA'. Underneath, it specifies the date as 'February 25 2007' and the location as 'Los Angeles, California, USA'. A button for 'www.oscar.com' is visible. The page is divided into several sections: 'Awards for 2007' with a sub-section for 'Oscar', 'Best Motion Picture of the Year', and 'Best Performance by an Actor in a Leading Role'. The 'Best Motion Picture of the Year' section lists the winner, 'Departed - Unter Feinden' by Graham King, and four nominees: 'Babel' by Alejandro González Iñárritu, 'Letters from Iwo Jima' by Clint Eastwood, 'Little Miss Sunshine' by David T. Friendly, and 'Die Queen' by Andy Harries. The 'Best Performance by an Actor in a Leading Role' section lists the winner, 'Der letzte König von Schottland - In den Fängen der Macht' by Forest Whitaker. On the right side, there are three panels: 'Overview' with links for 'Latest Results', 'Overview', and 'Discuss'; 'Event History' with a list of years from 2010 to 1929; and 'See Also' with a link for 'All Events'.

IMDb
The Internet Movie Database

Search All Register | Login | Help

Movies ▾ TV ▾ News ▾ Videos ▾ Community ▾ IMDbPro ▾ **IMDb 20th Anniversary**

Academy Awards, USA

Date: February 25 2007 Location: Los Angeles, California, USA

www.oscar.com

Awards for 2007

Oscar

Best Motion Picture of the Year

WINNER
 Departed - Unter Feinden: [Graham King](#)

NOMINEES

Babel: [Alejandro González Iñárritu](#), [Jon Kilik](#), [Steve Golin](#)

Letters from Iwo Jima: [Clint Eastwood](#), [Steven Spielberg](#), [Robert Lorenz](#)

Little Miss Sunshine: [David T. Friendly](#), [Peter Saraf](#), [Marc Turtletaub](#)

Die Queen: [Andy Harries](#), [Christine Langan](#), [Tracey Seaward](#)

Best Performance by an Actor in a Leading Role

WINNER
 Der letzte König von Schottland - In den Fängen der Macht: [Forest Whitaker](#)

Overview

Latest Results

[Overview](#)
[Discuss](#)

Event History

[2010](#) [2009](#) [2008](#) [2007](#) [2006](#) [2005](#) [2004](#)
[2003](#) [2002](#) [2001](#) [2000](#) [1999](#) [1998](#) [1997](#)
[1996](#) [1995](#) [1994](#) [1993](#) [1992](#) [1991](#) [1990](#)
[1989](#) [1988](#) [1987](#) [1986](#) [1985](#) [1984](#) [1983](#)
[1982](#) [1981](#) [1980](#) [1979](#) [1978](#) [1977](#) [1976](#)
[1975](#) [1974](#) [1973](#) [1972](#) [1971](#) [1970](#) [1969](#)
[1968](#) [1967](#) [1966](#) [1965](#) [1964](#) [1963](#) [1962](#)
[1961](#) [1960](#) [1959](#) [1958](#) [1957](#) [1956](#) [1955](#)
[1954](#) [1953](#) [1952](#) [1951](#) [1950](#) [1949](#) [1948](#)
[1947](#) [1946](#) [1945](#) [1944](#) [1943](#) [1942](#) [1941](#)
[1940](#) [1939](#) [1938](#) [1937](#) [1936](#) [1935](#) [1934](#)
[1932](#) [1931](#) [1930](#) [1930](#) [1929](#)

See Also

[All Events](#)

Wir empfehlen für den Bereich *Forschung* die „Projektdatenbank light“.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH				
Aktuell	Menschen	Projekte	Publikationen	Einrichtungen	Auszeichnungen	Forschen an der RWTH	Leben in Aachen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veranstaltungen ▪ Meldungen 	<pre> graph LR subgraph Path1 S1[START] --> A1[Klick auf ein Projekt] A1 --> B1[Klick auf Einrichtung] B1 --> Z1[ZIEL] end subgraph Path2 S2[START] --> A2[Klick auf ein Projekt] A2 --> B2[Klick auf Person] B2 --> C2[Klick auf Publikation] C2 --> Z2[ZIEL] end </pre>					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum die RWTH? ▪ Services für Forscher (Wissenschaftler?) ▪ Stellenangebote ▪ Ihr Projekt an der RWTH ▪ Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wohnen ▪ Engagement ▪ Hochschulevents ▪ Finanzierung ▪ Social Media

Der Bereich *Wirtschaft* enthält einführende Informationen zur RWTH und Infos für konkrete Bedürfnisse.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH		
Aktuell	Die RWTH als Partner	Angebote	Campusprojekt	Recruiting	Sponsoring und Fundraising
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compliance und Ethik ▪ Rechtliches 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auftragsforschung ▪ Gutachten ▪ Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorteile ▪ Mieter ▪ Angebote ▪ Ansprechpartner für Mietinteressenten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum RWTH-Absolventen? ▪ Kenntnisse der Absolventen ▪ Absolventen anwerben ▪ Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsoring ▪ Fundraising ▪ Ansprechpartner

Der Bereich *Die RWTH* enthält Informationen, die für alle Zielgruppen relevant sind.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die RWTH			
Aktuell	Profil	Exzellenzinitiative	Fakultäten	Einrichtungen	Jobs und Ausbildung	Kontakt und Lagepläne
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pressemitteilungen ▪ Publikationen und Berichte ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategie ▪ Reputation ▪ Daten und Fakten ▪ Kooperationen ▪ RWTH CAMPUS ▪ Organisation ▪ Geschichte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exzellenzcluster ▪ Graduiertenschule ▪ Jülich-Aachen Research Alliance ▪ Zukunftskonzept 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (keine Unterseiten) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochschulorgane ▪ Fakultäten ▪ Verwaltung ▪ An-Institute ▪ Personalrat und Vertretungen ▪ Einrichtungen A-Z ▪ Institute A-Z 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum die RWTH? ▪ Ausbildungsberufe ▪ Stellenangebote ▪ Bewerbung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontakt ▪ Telefonbuch ▪ Gebäude und Lagepläne ▪ Raumverwaltung ▪ Hochschulwache

Die Fakultäten haben die gleiche erste Ebene wie die Zentrale Website – jedoch andere Unterebenen und unterschiedliche Inhalte.



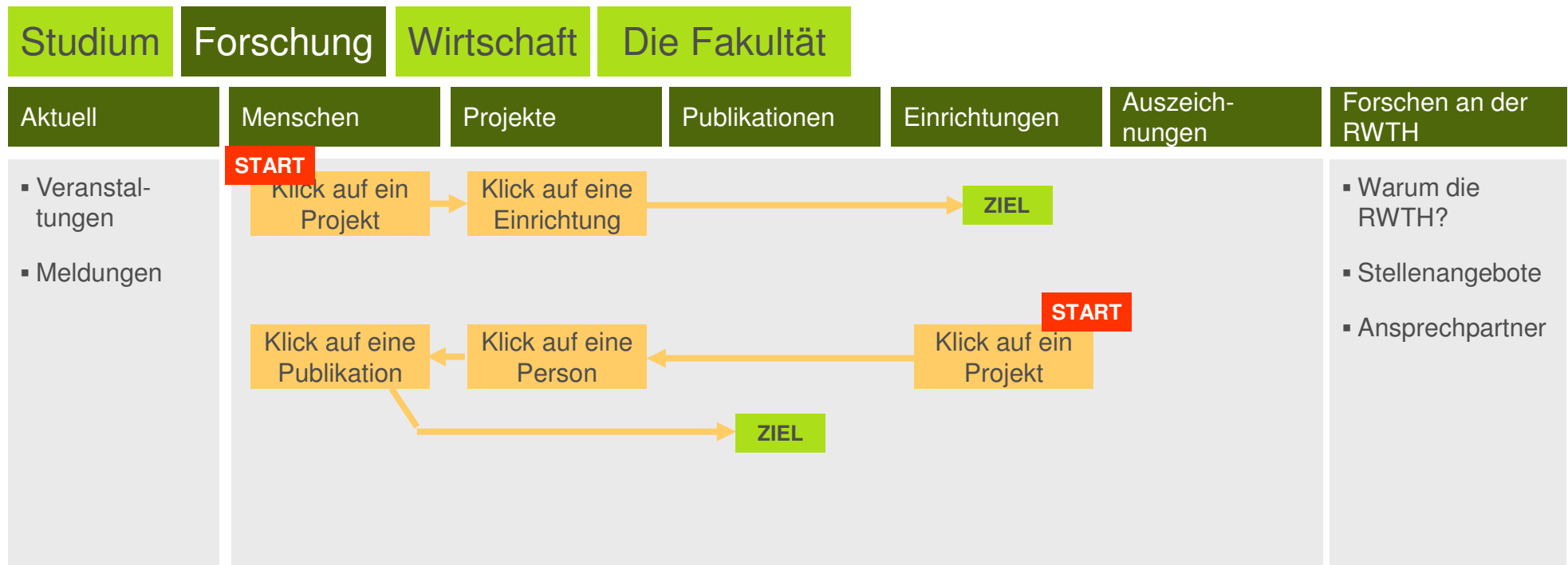
Es folgen noch Einzel-Workshops

Der Bereich *Studium* auf Fakultätsebene richtet sich in erster Linie an derzeitige Studierende.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die Fakultät				
Aktuell	Studieren an der RWTH	Studiengänge	Ansprechpartner	Prüfungen	Abschluss	Absolventen	Thema x
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (keine, nur kurze Beschreibung und Link zur zentralen Website) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ [Fachrichtung n oder Studiengang m] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachschaften ▪ Fachstudienberatung ▪ Ombudsperson für die Lehre ▪ Lehrende ▪ [Einrichtung x, z.B. IO auf Fakultäts-ebene] 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anmeldung ▪ Prüfungsordnungen ▪ Prüfungsausschüsse ▪ Konfliktfälle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bachelor ▪ Master ▪ ältere Studienabschlüsse ▪ Promotion ▪ Laufende Arbeiten ▪ Archiv 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebote für Alumni ▪ Bildergalerien 	

aperto

Der Bereich *Forschung* funktioniert genauso wie auf der zentralen Website, jedoch mit Fokus auf die Fakultät.



Der Bereich *Wirtschaft* ist ähnlich gegliedert wie auf der zentralen Website.

Studium	Forschung	Wirtschaft	Die Fakultät	
Aktuell	Die RWTH als Partner	Angebote	Recruiting	Sponsoring und Fundraising
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (nur Kurzinfo und Verweis auf zentr. Website) ▪ Institute besuchen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auftragsforschung ▪ Gutachten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Warum RWTH-Absolventen? ▪ Kenntnisse der Absolventen ▪ Absolventen anwerben ▪ Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsoring ▪ Fundraising ▪ Ansprechpartner

Die Seiten zur *Fakultät* enthalten allgemeine Informationen sowie Links zu den Instituten und Lehrstühlen.

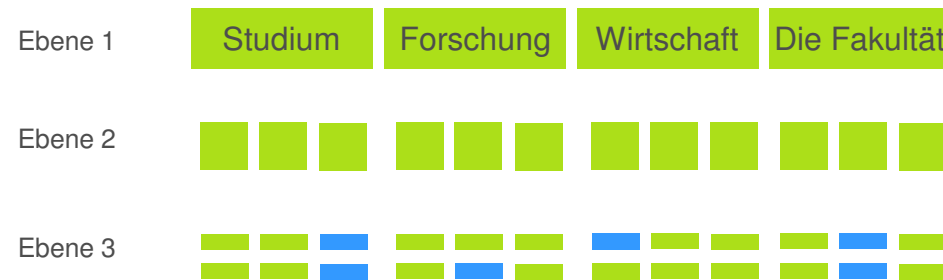
Studium	Forschung	Wirtschaft	Die Fakultät		
Aktuell	Profil	Institute und Lehrstühle	Einrichtungen	Jobs und Ausbildung	Kontakt und Lagepläne
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meldungen ▪ Publikationen und Berichte ▪ Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele ▪ Reputation ▪ Daten und Fakten ▪ Kooperationen ▪ Organisation ▪ Geschichte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (keine Unterseiten) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dekanat ▪ [Einrichtung x] ▪ Fakultätsbibliothek ▪ CiP-Pool 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ [Kurzinformatio und Verweis auf zentr. Website] ▪ Stellenangebote 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verwaltung ▪ Gebäude ▪ Hörsäle ▪ Lernräume

Zur einfacheren Orientierung der Besucher sollten alle Fakultäten auf den ersten beiden Ebenen die gleiche Struktur verwenden.

Fakultät A



Fakultät B



Damit der inhaltliche Schnitt funktioniert, müssen Inhalte wie die Studiengang- oder Projektbeschreibungen gleich strukturiert sein.

Zentrale Website



Fakultät A



Zentrale Website



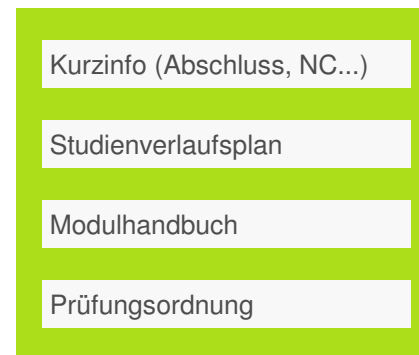
Fakultät B



Zentrale Website



Fakultät C



Zentrale Website



Fakultät Z



Die Fakultäten behalten Ihre Identität.

- Die Fakultäten behalten die Hoheit über Ihre Inhalte, sie sollten sich aber in Format und Struktur an die zentrale Website anlehnen.
- Innerhalb eines gemeinsamen Styleguides erhalten die Startseiten der Fakultäten deutliche visuelle Eigenständigkeit.
- Wir sehen auch gestalterische Freiheiten vor, wie z.B. in der Auswahl und Anordnung von Modulen.

Fazit: Die themenorientierte Struktur...

- ...ist outside-in
- ...kommt den Informationsbedürfnissen der Zielgruppen entgegen
- ...verhindert die Doppelung von Inhalten
- ...ist intuitiv
- ...löst die Herausforderung von vielen Unterzielgruppen mit überschneidenden Informationsbedürfnissen

Fazit: Der inhaltliche Schnitt...

- ...ermöglicht allgemeine/werbliche Inhalte auf der zentralen Website und detaillierte/sachliche Inhalte auf der Fakultätsebene
- ...lässt den Fakultäten die „Hoheit“ über ihre Inhalte
- ...muss bei allen Fakultäten gleich sein



P.S.

aperto

Wir denken bei der Inhaltsstruktur generell zweisprachig (Deutsch und Englisch).



Für *Aktuelles* und *Veranstaltungen* denken wir an eine „kaskadierende“ Lösung.

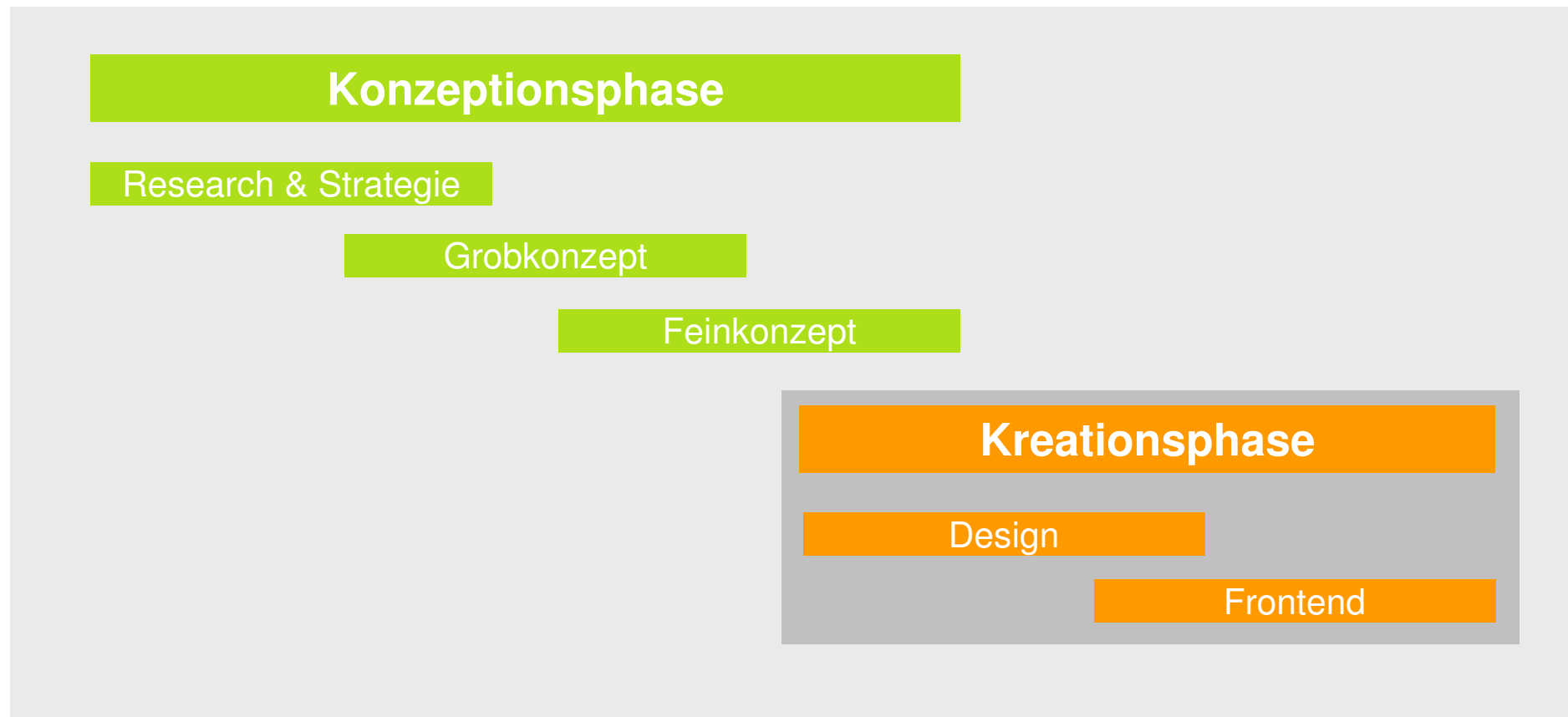
- > Dezentrale Pflege von Nachrichten und Veranstaltungen
- > Anzeige an verschiedenen Stellen, z.B.:
 - Fakultätsseite, Bereich *Studium*
 - Fakultätsseite, Homepage
 - Zentrale Seite, Bereich *Studium*
 - Zentrale Seite, Homepage





Ausblick

Die einzelnen Projektphasen im Überblick



Schwerpunkthemen


Integration gelingt nur gemeinsam.

Einleitung Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt. [> Weiter lesen](#)

Luftsicherheit
Integration
Pässe und Ausweise
Zuwanderung
Afghanistan
Weitere Themen

Aktuell im Fokus

Spitzentreffen für strengeren Datenschutz



Bundesminister Schäuble und die Datenschutz-Zuständigen von Bund und Ländern erarbeiten ein gemeinsames Strategiepapier. [> Weiter lesen](#)

Weitere Meldungen

AUSSIEDLERBEAUFTRAGTER
[> Fachtagung "Zwei Jahrzehnte Politik für Ausländer - Bilanz und Perspektiven"](#)

EUROPA / INTERNATIONALES
[> Bundesinnenminister Dr. Schäuble dankt THW-Kräften für Einsätze in Myanmar und China](#)

KRIMINALITÄT
[> Geldwäschebekämpfungsergänzungsgesetz \(GwBekErgG\) in Kraft getreten](#)

[> Ältere Meldungen](#) E-Mail-Abonnement

Der Minister



VIDEO
[> "Wir dürfen die Möglichkeiten neuer Technologien nicht übertreiben"](#)

[> Reden, Videos und Bilder](#)
[> Der Minister im Profil](#)

Service

- Kontakt
- Häufige Fragen
- Lexikon
- E-Mail-Abonnement
- RSS-Feed
- Warenkorb

Top-Schlagworte

Lorem ipsum **BKA-Gesetz** consetetur sadipscing elitr







Paralympics Elektronischer Personalausweis

Dolore sadipscing elitr **"Bundestrojaner"** Zensus 2011

Häufig gesucht

- [> Leitfaden Krisenkommunikation](#)
- [> Broschüre: Das BMI - Im Profil](#)
- [> Magazin "Innenpolitik" 2/2008](#)
- [> Broschüre: Migration und Integration \(Deutsch\)](#)
- [> Falblatt Waffenrecht](#)
- [> Mehr Veröffentlichungen und Dokumente](#)

Weitere Internet-Angebote

 verwaltung-innovativ.de Strategien und Maßnahmen zur Modernisierung der Bundesverwaltung	 Projekt D115 Eine einheitliche Behördenrufnummer für ganz Deutschland	 zuwanderung.de Umfassende Informationen zum Zuwanderungsgesetz	 Integration in Deutschland Serviceportal für Migranten, Integrations-Akteure und Interessierte	 Dialog Nachhaltigkeit Die Bundesregierung informiert zum Thema Nachhaltigkeit	 Magazin zur Europapolitik Die Bundesregierung informiert zur Europapolitik
---	---	---	---	--	---

Seitentemplates geben die gestalterische Richtung vor

Wireframes definieren und spezifizieren die einzelnen Module und Inhaltselemente der Seitentypen.

Designentwürfe legen grundlegende Gestaltungsrichtlinien fest und visualisieren die konzeptionellen Ideen.

Nächste Schritte: Design und Frontend

- > Entwicklung eines Grundsatzentwurfs in enger Abstimmung mit der RWTH
- > Definition des Designs für alle Seitentypen
- > Entwicklung eines HTML-Prototyps
- > Durchführung von Usability Tests
- > Front-End Umsetzung und Online-Styleguide
- > Reviews durch die Kreation gewährleisten eine anforderungskonforme Umsetzung des Projektes auch während der technischen Umsetzung





SCHNELLEINSTIEG

→ Neu hier?

→ Bewerbung und Einschreibung

→ Fakultäten von A-Z

→ Studiengänge von A-Z

→ Verwaltung A-Z

→ Technologietransfer

→ Infotage

→ Studienberatung

→ Vorkurse und Studienbeginn

ICH BIN...

Bitte auswählen

Aktuelles



RWTH-Rektor übernimmt seine Aufgabe als TU9-Präsident

Ab dem 1. Januar 2010 hat der Rektor der RWTH Aachen, Univ.-Prof. Dr.-Ing. Ernst Schmachtenberg, für die Dauer von zwei Jahren den Vorsitz der TU9 inne.
→ Artikel lesen

→ Brand im Deutschen Wollforschungsinstitut

→ Technik on Tour schweißt zusammen

→ „RWTHtransparent 2010 - mobilising people“

→ Weitere Meldungen

Veranstaltungen

26. - 27. Januar 2010
→ Schnupperstudium für Mädchen

28. Januar 2010
→ Accelerated Driven Systems (ADS) zur Entschärfung der Endlagerproblematik

29. Januar 2010
→ Gender- und diversity-Perspektiven im Bauingenieurwesen

02. Februar 2010
→ Kolloquium über ausgewählte Fragen der Luft- und Raumfahrt

→ Veranstaltungskalender

Neue Vorlesung auf iTunes U



→ Herzinsuffizienz, Vorlesung Pathologie 11.12.2009

→ Programmieren für Alle: Organisatorisches & Einführung

→ Mehr über iTunes U

Studiengänge

- ...von A-Z
- ...nach Fachrichtungen
- ...nach Abschlüssen

Studieren an der RWTH

- Reinschnuppern
- Beratung und Hilfe
- Bewerbung und Einschreibung
- Studentisches Leben

Für Studierende

- Vorlesungsverzeichnis
- Semesterckdaten
- CAMPUS
- campusOffice
- Hörsäle
- L2P

Prüfungen

- Prüfungsordnungen
- Prüfungstermine
- Konfliktfälle
- Lernstrategien
- Prüfungsanpassung

Abschluss und Karriere

- Berufseinstieg
- Promotion
- Karriereförderung für Frauen
- Recruiting Events

Alumni

- Bekannte Ehemalige
- Aktivitäten und Angebote
- proRWTH
- Kontakt



SCHNELLEINSTIEG

- Neu hier?
- Bewerbung und Einschreibung
- Fakultäten von A-Z
- Studiengänge von A-Z
- Verwaltung A-Z
- Technologietransfer

- Infotage
- Studienberatung
- Vorkurse und Studienbeginn

ICH BIN...

Bitte auswählen ▼

Aktuelles



RWTH-Rektor übernimmt seine Aufgabe als TU9-Präsident

Ab dem 1. Januar 2010 hat der Rektor der RWTH Aachen, Univ.-Prof. Dr.-Ing. Ernst Schmachtenberg, für die Dauer von zwei Jahren den Vorsitz der TU9 inne.
→ Artikel lesen

- Brand im Deutschen Wollforschungsinstitut
- Technik on Tour schweißt zusammen
- „RWTHtransparent 2010 - mobilising people“

→ Weitere Meldungen

Veranstaltungen

- 26. - 27. Januar 2010
→ Schnupperstudium für Mädchen
- 28. Januar 2010
→ Accelerated Driven Systems (ADS) zur Entschärfung der Endlagerproblematik
- 29. Januar 2010
→ Gender- und diversity-Perspektiven im Bauingenieurwesen
- 02. Februar 2010
→ Kolloquium über ausgewählte Fragen der Luft- und Raumfahrt

→ Veranstaltungskalender

Neue Vorlesung auf iTunes U



- Herzinsuffizienz, Vorlesung Pathologie 11.12.2009
- Programmieren für Alle: Organisatorisches & Einführung

→ Mehr über iTunes U

aperto

Bitte diskutieren Sie intern die aufgeworfenen Fragen:

HAUSAUFGABEN

- ✓ Interne Diskussion und Abstimmung
- ✓ Konsolidiertes Feedback zur Struktur
- ✓ Ggf. weitere Anmerkungen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



An der RWTH:

Armin Offermanns
Webkoordinator

Email: armin.offermanns
@zhv.rwth-aachen.de

Phone: +49 (0)241 80 97 220



Bei Aperto:

Martin Reiher
Projektleiter

Email: martin.reiher@aperto.de

Phone: +49 (0)30 28 39 21-315